



MINISTERIO DE HACIENDA
SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE ECONOMÍA

PARAGUAY



Perfil Económico y Comercial

Dirección de Integración
Departamento de Convenios Comerciales

Junio de 2020





Perfil Económico y Comercial – Paraguay Junio de 2020

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección de Integración

Director

Roberto Esen Mernes Rabl

Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres
Amambay Sanabria Méndez
Fanny Pineda Rolón

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Subsecretaría de Estado de Economía – Ministerio de Hacienda

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 4132 000 / interno 6248

E-mail: raul_dominguez@hacienda.gov.py

Sitio web: <http://www.economia.gov.py/index.php/dependencias/direccion-de-integracion/estudios/informe-y-perfil-economico-comercial>

PARAGUAY

1. Geografía

Ubicación: Ubicado en el corazón de América del Sur, limita al noroeste y al norte con Bolivia, al noreste con la República Federativa de Brasil, y al sur y al suroeste con la República Argentina.

Superficie: 406,752 km².

Capital: Asunción.



2. Marco político

La República del Paraguay obtuvo su independencia de la Corona Española el 14 y 15 de mayo de 1811. Tras de la Guerra de la Triple Alianza (1865-1870), en la que se enfrentó en contienda contra Argentina, Brasil y Uruguay, la economía del país se vio estancada durante medio siglo. Años más tarde, Paraguay se involucró en otra contienda, esta vez contra Bolivia, conocida como la Guerra del Chaco, la cual duró unos 3 años (1932-1935).

Posteriormente, se instauró una dictadura militar, dirigida por el Gral. Alfredo Stroessner, que duró 35 años y culminó en 1989 con un golpe de Estado. Desde entonces Paraguay inició un proceso de democratización, se celebran elecciones democráticas y en 1992 fue adoptada la Constitución Nacional vigente.

El Jefe de Estado y de Gobierno actual es el presidente Mario Abdo Benítez (desde el 15 de agosto de 2018); el Vicepresidente es Hugo Adalberto Velázquez Moreno (desde el 15 de agosto de 2018).

El Presidente y vicepresidente son elegidos directamente en la misma boleta por simple voto popular mayoritario por un solo mandato de 5 años; elección

celebrada por última vez el 22 de abril de 2018 (próxima a celebrarse en abril de 2023).

En la rama legislativa, el Congreso Nacional bicameral o Congreso Nacional consiste en:

- Cámara de Senadores (45 escaños; miembros elegidos directamente en una sola circunscripción nacional por voto de representación proporcional para servir términos de 5 años)
- Cámara de Diputados (80 escaños; miembros elegidos directamente en 18 distritos electorales de múltiples escaños, correspondientes a los 17 departamentos del país y la ciudad capital, por voto de representación proporcional para servir términos de 5 años).

Fuente: CIA The World Factbook.

3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Paraguay	
Población	7.191.685 habitantes (est. 2020)
Densidad de población	17 habitantes por km ²
Tasa de crecimiento de la población	1,16% (est. 2020)
Esperanza de vida	Total: 77,9 años (est. 2020) Hombres: 75,2 años. Mujeres: 80,7 años.
Tasa de natalidad	16,6 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad	1,89 hijos nacidos por cada mujer (est. 2020)
Gasto en educación	3,4% del PIB (2016)
IDH	0,702 puntos. IDH Alto. Puesto 110. (2017)

Fuentes: CIA The World Factbook; Informe sobre Desarrollo Humano 2019 – PNUD.

PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE PARAGUAY

Paraguay es la 97° mayor economía de exportación en el mundo y la 112° economía más compleja de acuerdo con el Índice de Competitividad Global (GCI² del 2019). En la composición del PIB según grandes sectores económicos se destaca el total de la producción de servicios (55,7%), la industria (33,9%) y finalmente el sector agrícola (10,4%).

Paraguay es un país sin litoral, tiene una economía de mercado que se distingue por un gran sector informal presenta la reexportación de bienes de consumo importados a países vecinos, así como las actividades de miles de microempresas y vendedores ambulantes urbanos. Un gran porcentaje de la población, especialmente en las zonas rurales, vive de la actividad agrícola, a menudo de subsistencia. Debido a la importancia del sector informal, es difícil obtener medidas económicas precisas.

Sobre una base per cápita, el ingreso real ha crecido de manera constante en los últimos cinco años a medida que la fuerte demanda mundial de productos básicos, combinada con precios altos y condiciones climáticas favorables, apoyó la expansión de las exportaciones de productos básicos en Paraguay. El país es el quinto mayor productor de soja del mundo. La sequía golpeó en 2008, reduciendo las exportaciones agrícolas y desacelerando la economía incluso antes del inicio de la recesión mundial. La economía cayó un 3,8% en 2009, ya que la menor demanda mundial y los precios de los productos básicos provocaron que las exportaciones se contrajeran. La sequía severa y los brotes de fiebre aftosa en 2012 provocaron una breve caída en la carne y otras exportaciones agrícolas. Sin embargo, la economía de Paraguay mantuvo un crecimiento positivo durante los últimos años, a pesar de la volatilidad de las economías de los países vecinos (Brasil y Argentina); en este contexto, el FMI estimó en el 2019 que el crecimiento de su PIB sería del 4% para el 2020.

El Gobierno paraguayo reconoce la necesidad de diversificar su economía y ha tomado medidas en los últimos años para hacerlo. Además de buscar nuevos mercados de productos básicos en el Medio Oriente y Europa, los funcionarios paraguayos han promovido los bajos costos laborales del país, la energía barata de su represa hidroeléctrica masiva de Itaipú y la tasa impositiva de un solo dígito sobre las empresas extranjeras. Como resultado, el número de fábricas que operan en el país, provenientes principalmente de Brasil, se ha triplicado desde el año 2014.

Fuentes: ¹ CIA (*The World Factbook*); ² Índice de Competitividad Global correspondiente al año 2019, elaborado por el [Foro Económico Mundial](#).

Principales indicadores económicos de Paraguay –Año 2019

PIB (USD corrientes)	38.649 millones
PIB - Composición por sector de origen	Agricultura: 10,4%; Industria: 33,9%; Servicios: 55,7%
PIB - tasa de crecimiento real	0,2%
PIB - per cápita (USD corrientes)	5.404
Tasa de inflación	2,8%
Exportaciones*	US\$ 12.696 millones**
Destinos de las Exportadores	Argentina 27%; Brasil 17%; Rusia 11%; Chile 8% (2018)
Importaciones*	US\$ 12.250 millones
Origen de las Importaciones	China 28%; Brasil 22%; Argentina 10%; EEUU 8% (2018)
Saldo de la balanza comercial	Superávit de US\$ 446 millones
Tasa de desempleo	5,8%
Distribución del ingreso familiar (Índice de Gini)	48,8 (2017)
Deuda Pública	22,9% del PIB
Reservas monetarias internacionales	\$ 8.500 millones
Deuda Externa	\$ 7.238,5 millones (18,7 del PIB)
Superávit o Déficit presupuestario	Déficit -2,8% del PIB
Moneda	Guaraní (PYG)

*Cifras preliminares del BCP

**Incluye Reexportaciones

Fuente: Banco Mundial, BCP, DPE y DPMF -MH.

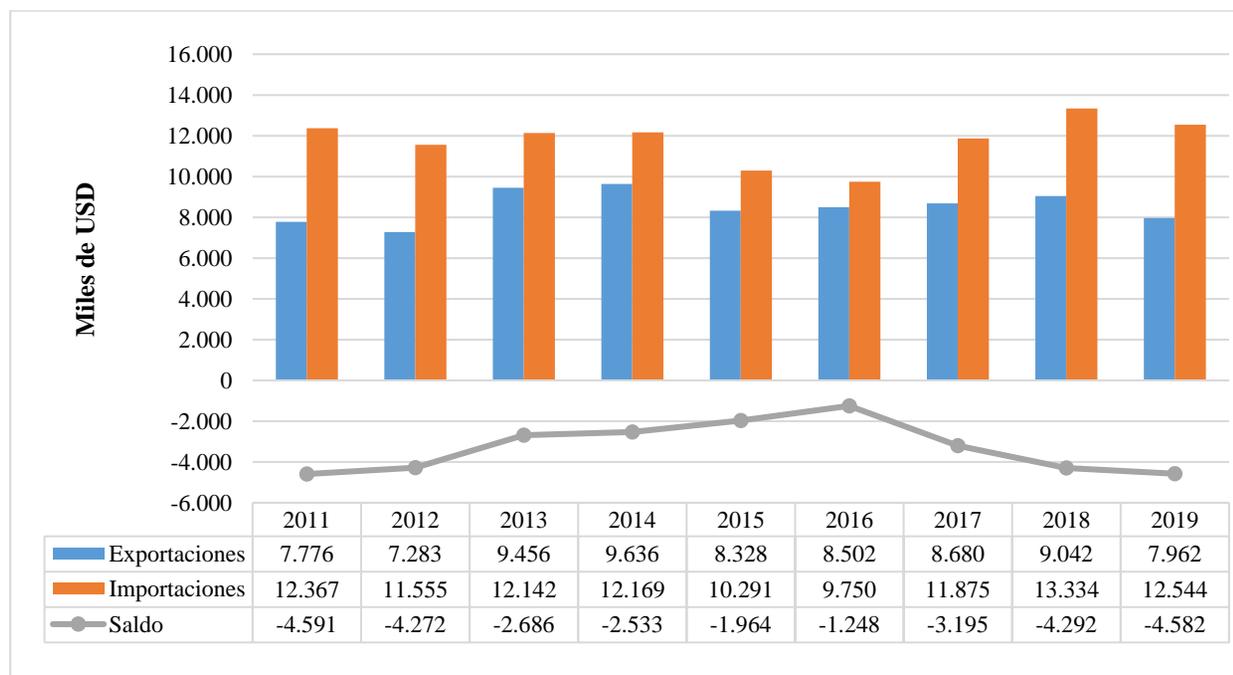
COMERCIO DE PARAGUAY CON EL RESTO DEL MUNDO

PORCENTAJES DE EXPORTACION E IMPORTACION EN EL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Exportaciones / Comercio Total	39%	39%	44%	44%	45%	47%	42%	40%	39%
Importaciones / Comercio Total	61%	61%	56%	56%	55%	53%	58%	60%	61%

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP - SICEX. Año: 2020.

BALANZA COMERCIAL DE PARAGUAY. 2011 -2019 (EN MILLONES DE USD).



Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP - SICEX. Año: 2020.

Del comercio total del Paraguay con el mundo en el 2019, el 39% son exportaciones y 61% son las importaciones que realiza.

Para el 2019, la **Balanza Comercial** de Paraguay fue deficitaria en US\$ 4.582 millones. La tendencia deficitaria que se muestra en el gráfico se da si consideramos la venta de energía eléctrica (a Brasil y Argentina, por tratados binacionales) como exportación, junto con los demás bienes exportados.

Las **exportaciones totales** del Paraguay al resto del mundo, en el 2019, registraron un valor de US\$ 7.962 millones. Dichas exportaciones están compuestas principalmente por los envíos de: 'Energía eléctrica', por un valor de US\$ 1.878 millones; 'Soja' por valor de US\$ 1.576 millones, 'Carne bovina' por valor de US\$ 1.023 millones y por 'Harina, pellets y demás residuos de la extracción de aceite de soja' por valor de US\$ 689 millones.

Por otro lado, las **importaciones totales** del Paraguay, en el 2019, se valorizan en unos US\$ 12.544 millones. Los principales **productos importados por Paraguay** en el 2019 fueron: los 'Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos; videófonos' por US\$ 1.705 millones; 'Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (nafta, gasolina, etc.)' por US\$ 1.528 millones; 'Vehículos p/ transporte de personas' por US\$ 531 millones; entre otros productos.



COMERCIO DE PARAGUAY CON EL RESTO DEL MUNDO

Principales productos EXPORTADOS por Paraguay al resto del mundo, en millones de USD. Periodo 2014 - 2019.

Producto	MILLONES de USD					Participación 2019
	2015	2016	2017	2018	2019	
Energía eléctrica	2.035,6	2.130,5	2.104,5	2.108,6	1.878,7	23,6%
Soja	1.594,2	1.819,1	2.132,4	2.205,0	1.576,1	19,8%
Carne bovina (refrigerada y congelada)	1.121,9	1.100,7	1.146,1	1.099,2	1.023,2	12,9%
Harina, pellets y demás residuos de la extracción de aceite de soja	904,7	852,5	730,3	944,3	689,3	8,7%
Maíz	441,2	339,2	244,6	222,8	399,8	5,0%
Aceite de soja y sus fracciones	445,2	466,2	477,1	469,2	388,7	4,9%
Cables y demás conductores aislados para electricidad	115,5	150,1	230,6	264,3	271,1	3,4%
Arroz	129,8	196,0	194,0	219,2	226,7	2,8%
Las demás semillas y frutos oleaginosos	81,5	59,3	54,6	70,1	86,4	1,1%
Trigo y morcajo	152,9	147,0	60,4	83,5	82,6	1,0%
Artículos para el transporte o envasado, de plástico	64,5	63,8	67,0	71,9	80,2	1,0%
Alcohol etílico y aguardientes	3,3	2,1	0,8	25,4	66,4	0,8%
Despojos comestibles de animales (bovina, porcina, ovina, etc.)	52,5	48,3	57,4	61,9	54,3	0,7%
Mantas	36,3	29,2	49,7	52,3	50,5	0,6%
Otros productos	1.148,4	1.098,0	1.130,3	1.144,4	1.088,1	13,7%
Total	8.327,5	8.501,9	8.679,8	9.042,1	7.962,0	100%

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del Banco Central del Paraguay (BCP) - SICEX. Año: 2020.

COMERCIO DE PARAGUAY CON EL RESTO DEL MUNDO

Principales productos IMPORTADOS por Paraguay desde el mundo, en millones de USD. Periodo 2015 - 2019.

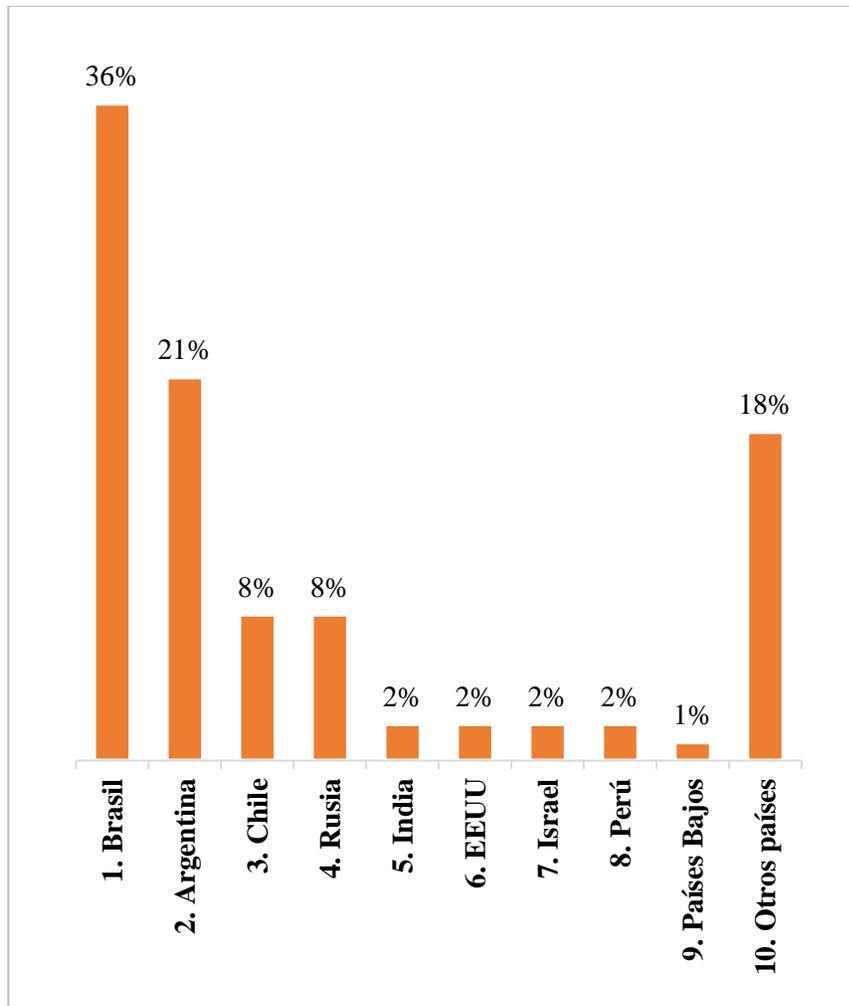
Producto	MILLONES de USD					Participación 2019
	2015	2016	2017	2018	2019	
Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos; videófonos.	512,1	660,5	795,7	918,6	1.705,1	13,6%
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (nafta, gasolina, etc.)	1.324,2	1.091,9	1.281,9	1.730,7	1.528,7	12,2%
Vehículos p/ transporte de personas	452,7	414,5	525,1	670,4	531,4	4,2%
Insecticidas, raticidas, herbicidas, desinfectantes y productos similares	335,0	282,1	330,1	392,0	391,7	3,1%
Máquinas para procesamiento de datos; máquinas registradoras	172,0	206,3	332,1	258,0	257,9	2,1%
Abonos minerales o químicos	341,0	258,0	269,0	282,5	225,1	1,8%
Vehículos p/ transp de mercancías	232,3	186,8	248,5	288,2	205,3	1,6%
Neumáticos (llantas) de caucho	166,5	180,3	217,3	224,5	202,4	1,6%
Aparatos de televisión, radio, grabación; monitores y proyectores	137,0	202,4	241,4	230,4	187,1	1,5%
Medicamentos (p/ usos terapéuticos o profilácticos)	134,1	144,8	136,8	157,6	168,3	1,3%
Artículos p/ salas de juego, billares, mesas para casino y juegos de bolos	141,9	126,0	213,2	196,6	144,2	1,1%
Cervezas de malta	120,5	112,6	139,3	138,6	133,4	1,1%
Cables y demás conductores eléctricos; coaxiales y las fibras ópticas	70,0	64,3	87,4	110,6	118,8	0,9%
Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco	108,4	105,7	119,6	150,1	116,5	0,9%
Otros productos	6.043,5	5.714,0	6.937,4	7.585,7	6.628,1	52,8%
Total	10.291,2	9.750,2	11.874,8	13.334,5	12.544,0	100%

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del Banco Central del Paraguay (BCP) - SICEX. Año: 2020.



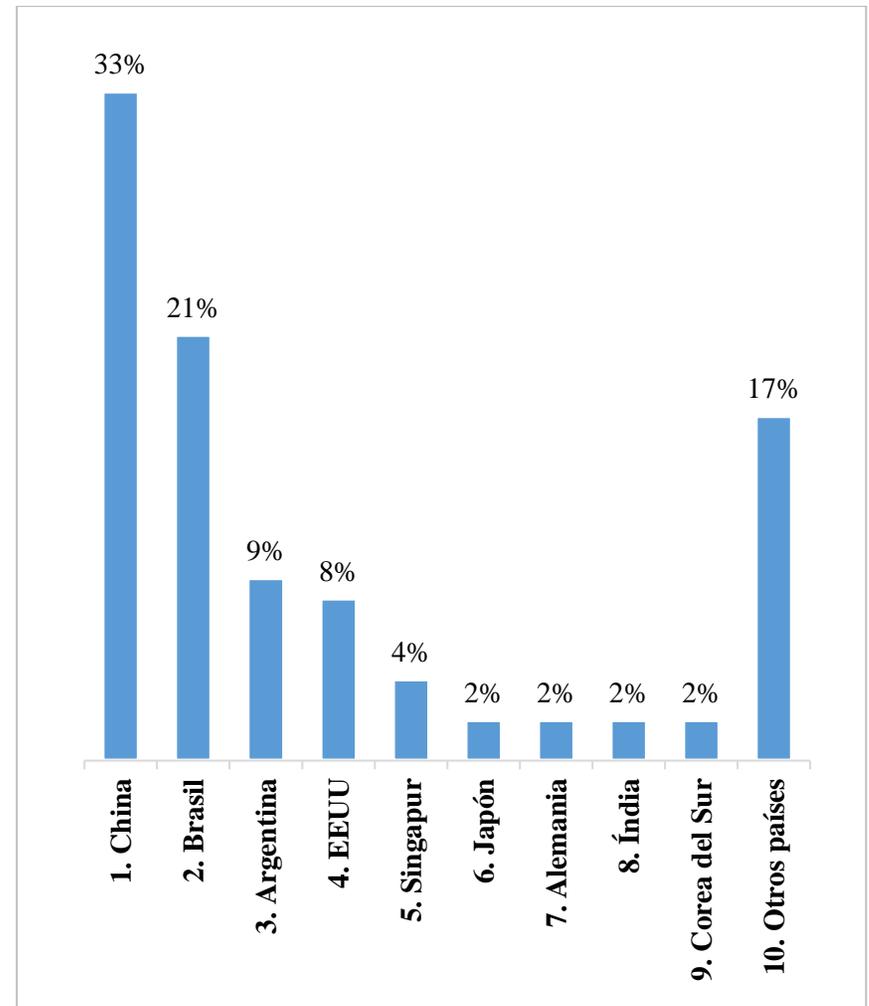
COMERCIO DE PARAGUAY CON EL RESTO DEL MUNDO

Principales países socios por el lado de las EXPORTACIONES
Porcentajes de participación (%) – Año 2019



Fuente: DCC-DI del MH; con datos del BCP - SICEX. Año: 2020.

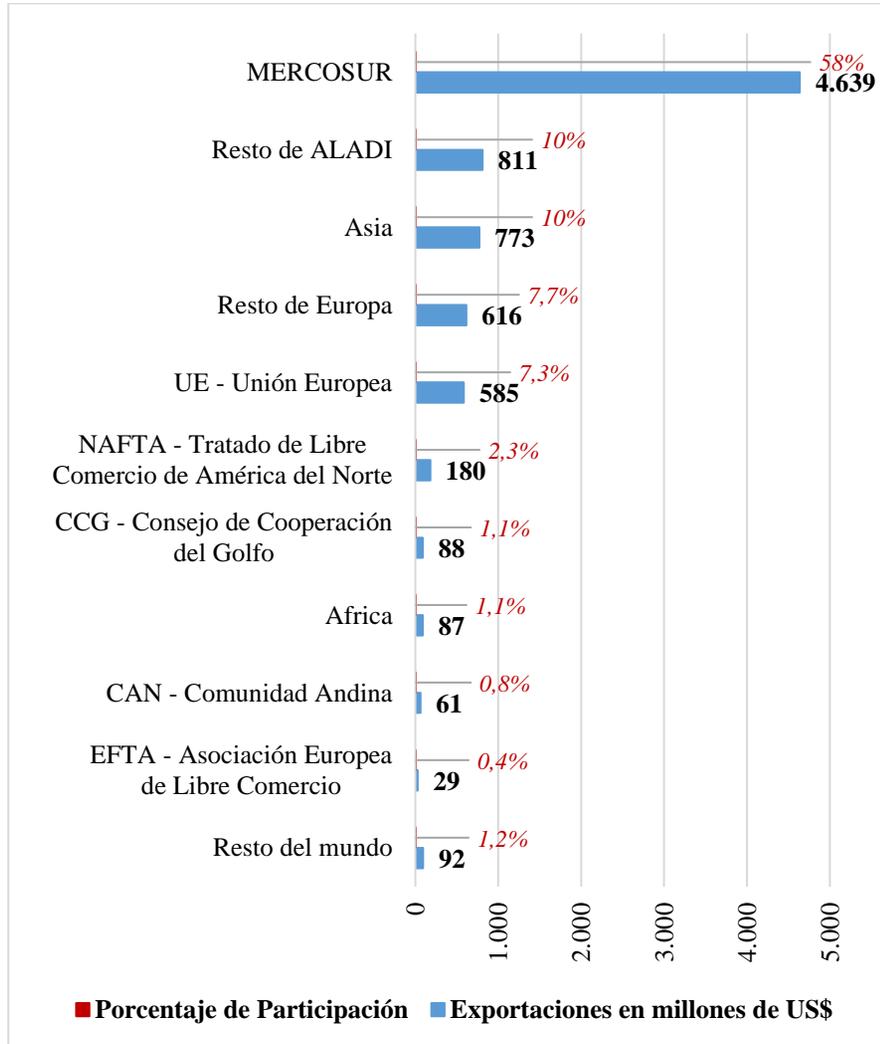
Principales países socios por el lado de las IMPORTACIONES
Porcentajes de participación (%) – Año 2019



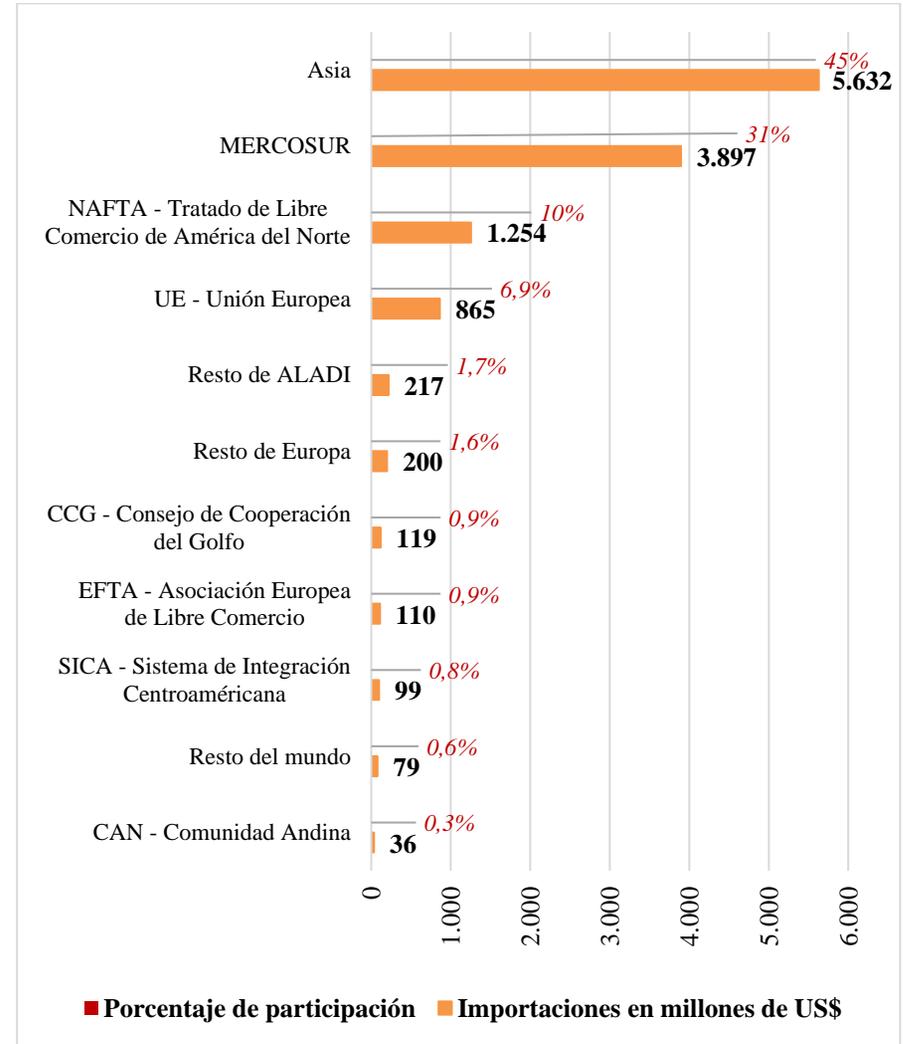
Fuente: DCC-DI del MH; con datos del BCP - SICEX. Año: 2020.

COMERCIO DE PARAGUAY CON LOS DISTINTOS BLOQUES COMERCIALES

Destinos de las EXPORTACIONES por bloques comerciales - Año 2019



Orígenes de las IMPORTACIONES por bloques comerciales - Año 2019

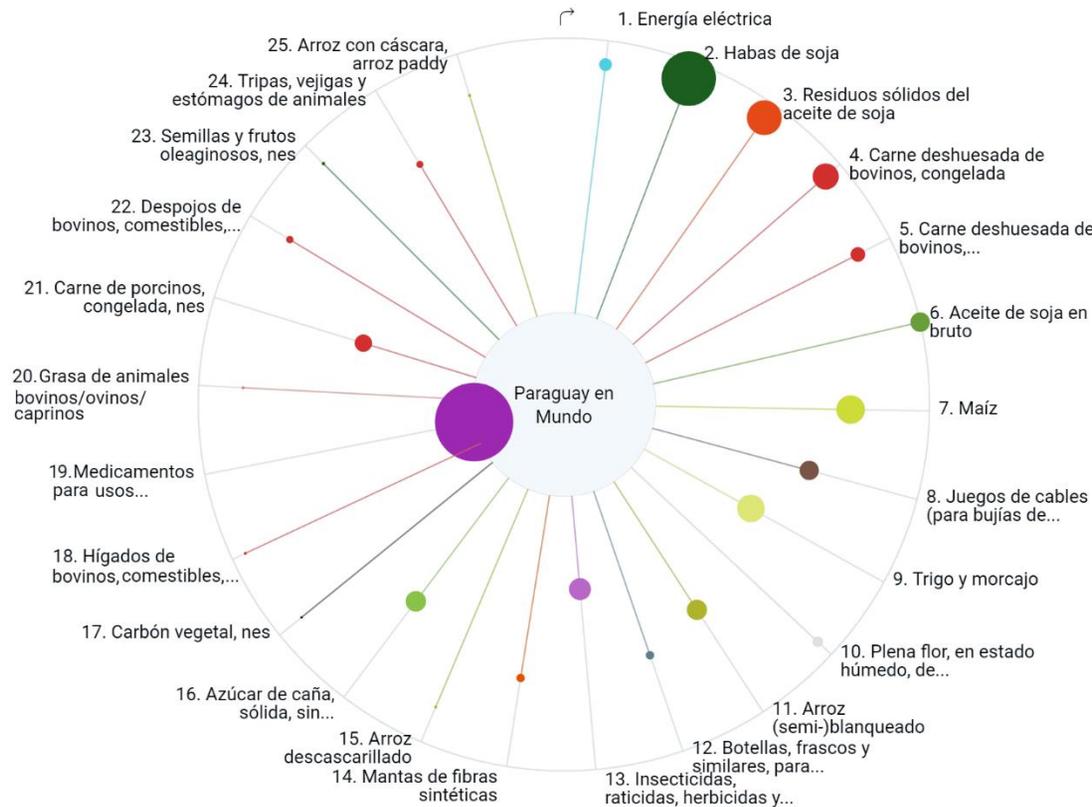


Fuente: Elaborado por el DCC-DI del MH; con datos del BCP-SICEX. Año: 2020.

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del MH; con datos del BCP-SICEX. Año: 2020.



COMERCIO POTENCIAL DE PARAGUAY CON EL RESTO DEL MUNDO



Productos de exportación actual con potencial de expansión:

- Residuos sólidos del aceite de soja:** tiene un potencial de exportación de US\$ 1.200 millones; de los cuales Paraguay solo exporta US\$ 894 millones; por lo que se está cubriendo el 52% del potencial de exportación de este producto.
- Carne bovina congelada:** se exporta por valor de US\$ 599,4 millones, pero su exportación potencial es de US\$ 1000 millones. Actualmente se cubre solo el 53% del potencial.
- Carne bovina refrigerada:** exportación potencial de US\$ 731 millones; actualmente solo se exporta por US\$ 496 millones.
- Aceite de soja en bruto:** su potencial es de US\$ 656,4 millones, la exportación actual es de US\$ 375,4 millones actualmente.
- Maíz:** su exportación potencial es de US\$ 306,8 millones, se exporta actualmente por US\$ 301,4 millones.
- Juego de cables (p/ bujías de encendido) p/ vehículos:** tiene un potencial de US\$ 276 millones, su exportación actual es de US\$ 200,3 millones.
- Trigo y morcajo:** su potencial es de US\$ 241,8 millones mientras que la exportación actual es de US\$ 100 millones.
- Plena flor, en estado húmedo, de bovino/equino, curtidos, depilados:** se exporta actualmente por un valor de US\$ 85,3; mientras que la exportación potencial de este producto es de US\$ 234,6 millones.
- Arroz:** se exporta por valor de US\$ 116,4 millones, pero su exportación potencial es de US\$ 169,5 millones.

Productos de Paraguay con potencial

Leyenda

- | | | |
|--|-------------------------------------|--|
| 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación | Demanda | Oferta |
| Productos minerales | Arroz | Textiles domésticos |
| Carne (excepto aves de corral) | Maquinaria | Azúcar |
| Semillas oleaginosas | Trigo | Productos de madera |
| Residuos vegetales y alimentos para animales | Pieles, cuero y productos derivados | Componentes farmacéuticos |
| Aceites y grasas vegetales | Plástico y caucho | Grasas animales |
| Otros cereales | Productos químicos | Otros productos animales (comestibles) |

Cabe mencionar que la exportación efectiva de ‘Soja’ (US\$ 2.100 millones) al resto del mundo; excede a la exportación potencial calculada (de US\$ 1.400 millones), sucede lo mismo con ‘Tripas, vejigas y estómagos de animales’.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota metodológica del Comercio Potencial en el Anexo (pág. 9). Fuente: Export Potential Map - ITC. <https://exportpotential.intracen.org>

ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.



Export Potential Map

IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta \times demanda (corregido por acceso al mercado) \times facilidad de comercio bilateral.

- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf